



Peluang Bisnis Cangkang Telur bagi Ibu Rumah Tangga

Ainal Mardhiah^{1*}, Rahmah Hayati², Sari Wardani³, Mulyadi⁴, Elfa Yeni⁵, Lia Handayani⁶, Rulita Maulidya⁷, Meliyana⁸, Isfanda⁹.

¹Universitas Abulyatama, Indonesia, email: ainalmardhiah_pertanian@abulyatama.ac.id

²Universitas Abulyatama, Indonesia, email: rahmah.hayati_agroteknologi@abulyatama.ac.id

³Universitas Abulyatama, Indonesia, email: sariwardani_peternakan@abulyatama.ac.id

⁴Universitas Abulyatama, Indonesia, email: mulyadi_peternakan@abulyatama.ac.id

⁵Universitas Abulyatama, Indonesia, email: elfayeni_psp@abulyatama.ac.id

⁶Universitas Abulyatama, Indonesia, email: liahandayani_thp@abulyatama.ac.id

⁷Universitas Abulyatama, Indonesia, email: rulita_thp@abulyatama.ac.id

⁸Universitas Abulyatama, Indonesia, email: meliyana_sipil@abulyatama.ac.id

⁹Universitas Abulyatama, Indonesia, email: isfanda_fk@abulyatama.ac.id

Koresponden penulis: ainalmardhiah_pertanian@abulyatama.ac.id

Info Artikel

Diajukan: 26 November 2024

Diterima: 28 November 2024

Diterbitkan: 28 November 2024

Keywords:

Business; Eggshells; Housewives

Kata Kunci:

Bisnis; Cangkang Telur; Ibu Rumah Tangga.

Abstract

The potential for the development of eggshells into a product has not been looked at by the public so that the egg waste produced is considered as useless waste. The egg cangkang business into organic fertilizer can be a promising opportunity to be developed. The lack of public knowledge to manage eggshells makes egg shells simply thrown away without being used as a product with economic value. Socialization activities for eggshell business opportunities can foster the interest of housewives to start a business derived from eggshell waste. The high enthusiasm of housewives in participating in every stage of fertilizer making comes from egg shells to the packaging process. Marketing is one of the obstacles because this eggshell fertilizer product can only be marketed in Lamnga Village, Aceh Besar.

Abstrak

Potensi pengembangan cangkang telur menjadi sebuah produk belum dilirik oleh masyarakat sehingga limbah telur yang dihasilkan dianggap sebagai limbah yang tidak berguna. Bisnis cangkang telur menjadi pupuk organik dapat menjadi peluang yang menjanjikan untuk



di kembangkan. Kurangnya pengetahuan masyarakat untuk mengelola cangkang telur menjadikan cangkang telur terbuang begitu saja tanpa dijadikan sebuah produk yang bernilai ekonomi. Kegiatan sosialisasi peluang bisnis cangkang telur dapat menumbuhkan minat ibu rumah tangga untuk memulai bisnis yang berasal dari limbah cangkang telur. Tingginya antusias ibu rumah tangga dalam mengikuti setiap tahapan pembuatan pupuk yang berasal dari cangkang telur hingga proses pengemasan. Pemasaran menjadi salah satu kendala karena produk pupuk cangkang telur ini hanya dapat di pasarkan di desa lamnga Aceh Besar.

Cara mensitasi artikel:

Mardhiah, A., Hayati, R., Wardani, S., Mulyadi, Yeni, E., Handayani, L., ... Isfanda. (2024). Peluang Bisnis Cangkang Telur bagi Ibu Rumah Tangga. *Beujroh : Jurnal Pemberdayaan Dan Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(3), 608–614. <https://doi.org/10.61579/beujroh.v2i3.253>

PENDAHULUAN

Telur menjadi salah satu bahan pangan yang banyak di minati oleh masyarakat. Ketika banyaknya telur yang di konsumsi menyebabkan banyaknya limbah cangkang telur yang belum dapat di olah menjadi produk yang inovatif. limbah cangkang telur dapat ditanggulangi dengan dijadikan hasil karya yang unik dan menarik, dan produk limbah cangkang telur memiliki peluang usaha yang bagus (Furwanti et al., 2020). Pemanfaatan Cangkang tiram akan memberikan banyak dampak baik bagi kehidupan masyarakat karena selain mengurangi limbah yang mengganggu lingkungan pemanfaatan cangkang tiram juga dapat mengurangi biaya untuk pakan ternak dan memberikan tambahan pendapatan bagi keluarga (Handayani et al., 2022)

Setiap desa memiliki potensi keunggulan yang dapat menjadi produk unggulan yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Produk yang dihasilkan bervariasi dan berkualitas sehingga bisa laku di pasar. Proses penjualan dilakukan secara offline dan online (Masruroh & Sadhie, 2024). Potensi pengembangan cangkang telur menjadi sebuah produk belum dilirik oleh masyarakat sehingga limbah telur yang dihasilkan dianggap sebagai limbah yang tidak berguna. Pengolahan limbah cangkang telur yang tepat dapat mengurangi resiko pencemaran

lingkungan dan meningkatkan perekonomian masyarakat. Menurut (Mardhiah et al., 2023) Mengelola limbah cangkang telur menjadi pupuk organik dapat membantu masyarakat untuk menjaga kelestarian lingkungan agar tetap terjaga dan tetap lestari. Kelangkaan pupuk memberikan peluang bagi para pelaku usaha rintisan untuk menyediakan pupuk organik alternatif (Anarofida et al., 2022). Bisnis cangkang telur menjadi pupuk organik dapat menjadi peluang yang menjanjikan untuk dikembangkan.

Limbah yang dihasilkan oleh rumah tangga memiliki banyak kegunaan salah satunya yaitu limbah cangkang telur. Limbah daur ulang yang juga sangat mudah ditemui di dapur rumah tangga adalah cangkang telur (Ishak et al., 2022). Kurangnya pengetahuan masyarakat untuk mengelola cangkang telur menjadikan limbah cangkang telur terbuang begitu saja tanpa dijadikan sebuah produk yang bernilai ekonomi.

Maka perlu dilakukannya sosialisasi dan pelatihan kepada ibu rumah tangga yang tergabung dalam Kelompok PKK desa Lamnga Aceh Besar tentang bisnis pengolahan cangkang telur menjadi produk pupuk yang bernilai ekonomi dengan tujuan mengurangi resiko pencemaran lingkungan dan menjadi pendapatan tambahan bagi ibu-ibu rumah tangga di desa Lamnga yang ada di kecamatan Aceh Besar.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 8 sampai dengan 9 oktober 2024, Sebelum melakukan sosialisasi PKM kami melakukan studi literatur yang tujuannya untuk menyusun strategi yang tepat agar penyampain informasi mudah di terima oleh kalangan ibu rumah tangga. Kemudian di lanjutkan dengan penyampaian materi tentang bisnis kreatif cangkang telur menjadi bahan dasar pupuk organik. Materi yang di sampaikan oleh ketua PKM ini di awali dengan pengolahan kulit cangkang telur menjadi serbuk dan pengemasan produk pupuk organik yang berasal dari limbah cangkang telur. Berikut bagan kegiatan yang akan dilaksanakan.



Gambar 1. Kerangka Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaksanaan pengabdian ini dilakukan di Desa Lamnga Kecamatan Masjid Raya Aceh Besar. Kegiatan ini melibatkan ibu rumah tangga yang tergabung dalam anggota PKK di desa tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi limbah rumah tangga yang berasal dari limbah cangkang telur merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan ekonomi ibu-ibu rumah tangga di desa lamnga dan dapat menjadi solusi untuk menjadikan lingkungan lebih bersih. Para ibu rumah tangga menyambut dengan sangat baik kegiatan sosialisasi Peluang Bisnis Cangkang Telur bagi Ibu Rumah Tangga. Ketertarikan mereka untuk memulai bisnis limbah cangkang telur menjadi pupuk organik karena bahan baku yang diperlukan sangat mudah untuk diperoleh dan dapat membantu memperoleh penghasilan tambahan. Menurut (Effendi et al., 2023) Peran ganda wanita tani menuntut mereka untuk mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai ibu rumah tangga sekaligus sebagai istri petani dengan melakukan kegiatan usaha tani untuk membantu meningkatkan perekonomian keluarga.



Gambar 2. Kegiatan Sosialisasi

Tahap selanjutnya pelatihan tentang pengolahan cangkang telur menjadi bubuk pupuk organik yang bisa diaplikasikan langsung tanaman sayuran atau dapat dicampurkan bersama dengan pupuk lainnya. Kemudian dilanjutkan dengan pengemasan produk kedalam kemasan yang higienis dan kedap udara. Pada tahap ini diawali dengan mengumpulkan kulit telur dan dilanjutkan dengan proses pembersihan dengan menggunakan air panas yang tujuannya agar bakteri yang ada di kulit telur bersih sehingga tidak menagakibatkan efek negatif bagi tanaman. Setelah dilakukan sterilisasi kulit telur dijemur di panas matahari selama 3 hari hingga menjadi sangat kering, kemudian dilakukan penghalusan menggunakan blender untuk mempermudah penghancuran kulit telur dan dilanjutkan dengan pengayakan untuk mendapatkan hasil kulit telur yang lebih halus kemudian diakhir setelah selesai dimasukkan kedalam kemasan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 3. Proses Pembuatan Pupuk Kulit Telur

Antusiasme ibu-ibu pada kegiatan ini sangat terlihat, mereka semangat mengikuti tahapan demi tahapan setiap proses pembuatan pupuk dari cangkang telur hingga pengemasan. Namun terdapat kendala dalam proses ini yaitu produk pupuk yang berasal dari cangkang telur hanya dapat di pasarkan hanya di sekitar desa lamnga.

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi peluang bisnis cangkang telur dapat menumbuhkan minat ibu rumah tangga untuk memulai bisnis yang berasal dari limbah cangkang telur. Tingginya antusias ibu rumah tangga dalam mengikuti setiap tahapan pembuatan pupuk organic yang berasal dari cangkang telur hingga proses pengemasan. Pemasaran menjadi salah satu kendala karena produk pupuk cangkang telur ini hanya dapat di pasarkan di desa lamnga Aceh Besar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih juga kami sampaikan kepada ibu PKK, desa Lamnga Kecamatan Baiturahman Aceh Besar yang mendukung suksesnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Semoga dapat bermanfaat untuk masyarkat di desa Lamnga.

DAFTAR RUJUKAN

Anarofida, A., Utami, R. A., Pratiwi, M. D., Pamungkas, R. B., Elisa, S. D., & Ubaidillah, U. (2022). Strategi Model Bisnis Startup Pupuk Berbasis Inovasi Limbah Ternak dan Cangkang Telur di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(3). <https://doi.org/10.19184/jsep.v15i3.34926>

- Effendi, N., Yuliana, D., Hasnaeni, H., Sulfiani, S., & Hamka, A. F. (2023). Sosialisasi Pengolahan Cangkang Telur Menjadi Kosmetik pada Kelompok Wanita Tani Kamboja. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
<https://doi.org/10.25008/altifani.v3i1.326>
- Furwanti, L., Nurtriana, I., & Ubaidillah, D P, Khasanah, U, Winaryati, E. (2020). Inovasi Eco Produk Antik Dari Limbah Cangkang Telur. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3, 1031–1037.
- Handayani, L., Thaib, A., Nurhayati, N., Syahputra, F., Apriliani, D., Nazlia, S., & Mardhiah, A. (2022). Pelatihan Pengolahan Cangkang Tiram Secara Tradisional Bagi Ibu-Ibu Petani Tiram di Desa Alue Naga Syiah Kuala Banda Aceh. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3).
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.10192>
- Ishak, N. I., Ilhamiyah, I., Kasman, K., & Ernadi, E. (2022). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: MANFAATKAN SAMPAH DAPURMU SEBAGAI USAHA MENCINTAI BUMI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 6(3).
<https://doi.org/10.35334/jpmb.v6i3.2884>
- Mardhiah, A., Wardani, S., Silviana, M., Meliyana, M., Ma'wa, M., Gustiana, G., & Akhyar, M. (2023). Edukasi Pemanfaatan Limbah Cangkang Telur menjadi Pupuk Organik. *Al Ghafur: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 229–234.
<https://doi.org/10.47647/alghafur.v2i2.1849>
- Masruroh, N., & Sadhie, M. (2024). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN KETERAMPILAN MERAJUT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA. *Beujroh : Jurnal Pemberdayaan Dan Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 159–174.
<https://doi.org/10.61579/beujroh.v2i1.71>